

# BEATS OF POMPEII: TRA ARTE, MUSICA E TERRITORIO



Posted on 23/05/2026 by Redazione Eolopress

Categories: [AGORA'](#), [Musica](#)

Pompei si prepara a vivere la sua terza stagione di concerti estivi all'interno del Parco archeologico. Tra le novità di quest'anno, la possibilità di accedere - nelle date degli appuntamenti musicali - anche a una parte del sito in orario serale. Non solo spettacoli: il programma include percorsi archeologici, degustazioni e visite alle antiche vigne. Aperta tutte le sere anche l'esposizione permanente dedicata all'eruzione del Vesuvio del 79 d.C. e ai calchi delle vittime, recentemente inaugurata nella Palestra Grande degli Scavi.

«Se organizziamo concerti e teatro in un sito archeologico, è perché crediamo nella cultura in senso ampio» sottolinea il direttore **Gabriel Zuchtriegel**. «Le competenze possono essere diverse, dall'archeologia alla musica, ma la cultura è una sola e non conosce barriere. Anche il pubblico non va suddiviso: non esistono pubblici distinti, ma un unico pubblico. Il nostro impegno è rendere la cultura sempre più inclusiva, permettendo a tutti di partecipare nei tempi e nei modi che preferiscono alla vita nel sito archeologico».

Dal **24 giugno al 27 luglio 2026**, l'Anfiteatro di Pompei ospiterà un cartellone di 16 artisti nazionali e internazionali per un totale di 20 concerti, molti dei quali già sold out. Per la rassegna **BOP - Beats of Pompeii**, giunta alla sua terza edizione, sono in calendario i concerti di: Of Monster and Men, BEAT, Riccardo Cocciante, Path Metheny, Opeth, Coez, Vinicio Capossela, Tropico (doppia data), Riccardo Muti, Claudio Baglioni (doppia data), Marcus Miller, Charlie Puth, Marillion (doppia data), Savatage. Fuori rassegna anche il doppio appuntamento con Nino D'Angelo e il concerto "È mio padre - Morricone Dirige Morricone", dedicato all'eredità di Ennio Morricone, con l'Orchestra Filarmonica del Teatro di Modena diretta dal M° Andrea Morricone e la partecipazione di Marco Morricone, a sostegno della Fondazione Città della Speranza per la raccolta fondi a favore della ricerca pediatrica.

*"Eventi di questa portata - dichiara il vice presidente e assessore ai Trasporti **Mario Casillo** - richiedono una città sempre più accogliente e connessa. Per questo, in occasione della rassegna BOP - Beats of Pompeii e dei grandi appuntamenti previsti nell'Anfiteatro degli Scavi di Pompei, lavoreremo insieme a EAV per prevedere un incremento delle corse bus serali, così da favorire l'arrivo e il rientro degli spettatori e offrire un'ulteriore possibilità di mobilità per il pubblico".*

*"Credo che Pompei rappresenti oggi più che mai il volto internazionale della Campania. Qui storia, archeologia, musica e cultura contemporanea si incontrano in un'esperienza unica al mondo. Manifestazioni come Beats of Pompeii sono fondamentali per la promozione territoriale della nostra regione: attraggono pubblico internazionale, valorizzano il patrimonio culturale e generano un importante indotto turistico ed economico",* il commento dell'assessore al Turismo

**Vincenzo Maraiò.**

*"La programmazione estiva del Parco archeologico di Pompei- aggiunge l'assessore alla Cultura, **Onofrio Cutaia**- incarna la sinergia ideale tra innovazione, promozione e internazionalizzazione che deve guidare la pianificazione culturale della nostra regione. Attraverso scelte artistiche contemporanee e originali, i luoghi storici si trasformano in spazi accoglienti, capaci anche di intercettare pubblici differenti. La rassegna segue il fil rouge dell'innovazione che non tradisce la storia dei luoghi, della promozione che valorizza il territorio senza dimenticare le comunità locali, dell'internazionalizzazione che dialoga con i grandi talenti locali, mantenendo la qualità assoluta come unico vero filo conduttore dell'intero progetto".*

Durante le serate dei concerti si potrà accedere alla Palestra Grande degli Scavi, di fronte all'Anfiteatro, e visitare il nuovo allestimento dei calchi.

L'accesso per gli spettatori dei concerti è gratuito, mentre gli altri visitatori potranno munirsi di biglietto di ingresso al Parco di 5 € (acquistabile su [vivaticket.it](http://vivaticket.it) o presso la biglietteria di Piazza Anfiteatro; gratuità e riduzioni come da normativa). Chi lo desidera, potrà richiedere una visita guidata dedicata a cura di archeologi e storici dell'antichità del gruppo *Le Nuvole*. Prenotazione su <https://www.pompeiichildrensmuseum.it/prodotto/mostra-calchi-notturna>

Sarà anche possibile scoprire la storia degli antichi vigneti di Pompei e degustare vino in un'esperienza sensoriale che intreccia storia, archeologia e tradizione vitivinicola. Nel vigneto della Casa del triclinio all'aperto, alle spalle della Palestra Grande e dell'Anfiteatro, il partner del Parco per la gestione e la valorizzazione dei vigneti, Tenute Capaldo – Feudi di San Gregorio, accompagnerà i visitatori in un racconto dedicato alla produzione del vino nella città antica, mettendola a confronto con le metodologie contemporanee.

Per info e prenotazioni: [progettompompei@feudi.it](mailto:progettompompei@feudi.it).

Nelle serate dei concerti, il giardino della Palestra Grande, l'antico "campus" di fronte all'Anfiteatro, si trasforma in un luogo di incontro per visitatori e ospiti, con la possibilità di godersi un aperitivo con prodotti locali, a cura di Chora, il ristorante degli scavi. Per chi, invece, desidera vivere l'esperienza di una cena o di un aperitivo nel cuore della città antica, con vista dalla suggestiva terrazza panoramica del ristorante di Casina dell'Aquila, edificio di fine Settecento situato all'interno del sito, sarà possibile in alcune serate prenotare scrivendo a: [info@chorapompei.com](mailto:info@chorapompei.com).

Tutte le info sugli orari di accesso e le diverse attività delle serate su: <https://pompeisites.org/>

La rassegna è patrocinata dal Ministero della Cultura e dal Parco Archeologico di Pompei, ed è realizzata in collaborazione con la Regione Campania e il Comune di Pompei, con l'organizzazione tecnica di Blackstar Entertainment e Fast Forward e la media partnership di Radio2. Un'operazione culturale e turistica che punta a valorizzare il patrimonio storico e artistico del sito attraverso un approccio innovativo alla fruizione della cultura.