

# MODA, RAFFAELLA DI CAPRIO E MIKY FALCICCHIO PER CARLA SANCHEZ



Posted on 05/02/2020 by Marino Ripa

Categories: [BazArt](#), [COMUNICATI](#)

**Raffaella Di Caprio** è la testimonial d'eccezione di **Carla Sanchez**, marchio leader nazionale ed europeo nella vendita di **calzature** e **borse** da donna. L'affascinante e bravissima attrice della serie tv "Furore 2" è la protagonista della nuova collezione primavera-estate 2020.

*«Sono davvero entusiasta del mio impegno come brand ambassador di Carla Sanchez – dichiara la modella e protagonista di spettacoli teatrali di grande successo -. È un brand molto attento alle esigenze di ogni donna. Entrare a far parte di questa famiglia è un vero onore. Apprezzo la fiducia che il marchio sa ispirare con i suoi prodotti calzaturieri e accessori. Sono molto felice di essere tornata in Puglia – prosegue l'attrice - e vedere le persone che si divertono e apprezzano la collezione. Per me è la prima volta a Trani e si è rivelata una bellissima e coinvolgente scoperta. Adoro questa città perché sia il titolare del brand sia tutte le persone del posto hanno fatto in modo che io vedessi Trani con i loro occhi, ovvero con gli occhi di persone che amano, tutelano e valorizzano il territorio, l'arte, la cultura e l'enogastronomia pugliese».*

Determinazione, personalità, libertà e indipendenza sono le caratteristiche femminili che ispirano la nuova collezione. Raffaella Di Caprio rappresenta a pieno queste peculiarità e l'essenza femminile contemporanea, forte, poliedrica e sognatrice del brand.

*«Questa è la prima campagna pubblicitaria di rilievo nazionale per Carla Sanchez – afferma il titolare e fondatore del marchio **Tommaso Di Tondo** –, dopo ben 14 anni di attività. La scelta di avere un'attrice italiana come testimonial è stata motivata proprio dal desiderio di sottolineare il valore del Made in Italy, che si distingue sempre dalla manifattura d'importazione per lo stile e la qualità dei materiali utilizzati per la realizzazione dei prodotti calzaturieri».*



Gli scatti del fashion e street photographer **Checco De Tullio** racchiudono l'essenza della nuova collezione, che è già disponibile nella boutique di Carla Sanchez e nello shop online, fatta di grande particolarità e grinta che da sempre contraddistinguono il noto marchio di calzature e borse. Una collezione attuale e dinamica che lega creatività, unicità e comfort nello stile.

Inoltre Carla Sanchez e il fashion testimonial **Miky Falcicchio** (nella foto di copertina con la modella Di Caprio) si uniscono per celebrare una nuova e proficua collaborazione, creando la prima capsule collection uomo all'insegna del pragmatismo e del gioco di squadra che celebra i valori, la storia e la cultura dell'italian style.

*«Tornare sul set di una campagna pubblicitaria, per l'occasione non in qualità di event manager ma di testimonial, è un po' come ritornare alle origini – dichiara l'event manager e artists management Miky Falcicchio -, quando dalle passerelle milanesi e a soli 17 anni, iniziavo a muovere i primi passi. Insieme a me Raffaella Di Caprio, giovane attrice italiana, testimonial d'eccezione e compagna di viaggio nel meraviglioso mondo di Carla Sanchez. Mi auguro che sia l'inizio di una collaborazione più ampia e duratura».*

*«È nata subito una bella sinergia – sottolinea **Tommaso Di Tondo** - tra me e Miky Falcicchio, professionista eccellente e intraprendente con una capacità organizzativa ineccepibile, ed è proprio da questa collaborazione che prende vita l'idea di ampliare gli orizzonti commerciali di Carla Sanchez che, pur restando un brand prettamente femminile, per la prima volta apre con grande orgoglio le porte al mondo maschile presentando la prima linea di calzature per l'uomo».*

L'obiettivo di questa prima collezione di calzature uomo con protagonista *Mister Italia 2010* è guardare sempre avanti con fiducia, positività e ottimismo con una campagna che è l'espressione di una modernità che rifiuta le etichette ed esprime l'ethos della bellezza, della forza, dello stile e dell'artigianalità.

La campagna pubblicitaria è stata interamente organizzata e girata a Trani, come fortemente desiderato dal titolare del brand, la cui proposta è stata accolta con grande entusiasmo da entrambi i testimonial che hanno avuto modo di apprezzare ancora di più la bellezza, il patrimonio artistico e la storia della città pugliese mediante un intenso e suggestivo itinerario fotografico caratterizzato da importanti attrazioni turistiche, come la Cattedrale sul mare e il "Museo delle carrozze" di proprietà della nobile famiglia Telesio.